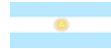


**PERCEPCIÓN
PÚBLICA**

CONSULTAS SOBRE LA BIOTECNOLOGÍA EN LA ARGENTINA

***EXPOCHACRA y FERIAGRO 2003
SUPERMERCADOS 2003***

- **COORDINACION GENERAL: ING. AGR. ALEJANDRA SARQUIS**
- **DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN: LIC. FEDERICO ALAIS**
- **COLABORADORAS: LIC. ANA RODRIGUEZ
LIC. CECILIA PEREZ LLANA**



INTRODUCCIÓN

La idea de llevar a cabo una serie de consultas sobre el tema de la Biotecnología dentro de la sociedad Argentina se enmarca dentro del Proyecto UNEP-GEF sobre la Evaluación del Marco Nacional de Bioseguridad, de acuerdo con los principales requisitos del Protocolo de Cartagena sobre Bioseguridad, del Convenio de la Biodiversidad Biológica.

Este Acuerdo estipula, dentro de otros temas, en su artículo 23, la **Concienciación y Participación del Público** en lo relativo a su aplicación. Por ello, este artículo entiende lo siguiente:

Que "1. Las Partes: a) Fomentarán y facilitarán la concienciación, educación y participación del público relativas a la seguridad de la transferencia, manipulación y utilización sostenible de la diversidad biológica, teniendo también en cuenta los riesgos para la salud humana. Para ello, las partes cooperarán, según proceda, con otros estados y órganos internacionales. b) Procurarán asegurar que la concienciación y educación del público incluya acceso a la información sobre organismos vivos modificados identificados de conformidad con el presente Protocolo que puedan ser importados.

2. Las partes, de conformidad con sus leyes y reglamentos respectivas, celebrarán consultas con el público en el proceso de adopción de decisiones en relación con organismos vivos modificados y darán a conocer al público los resultados de esas decisiones, respetando la información confidencial según lo dispuesto en el artículo 21.

3. Cada parte velará por que su población conozca el modo de acceder al Centro de Intercambio de Información sobre Seguridad de la Biotecnología."¹

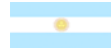
Es por eso que, con el fin de tener una primera aproximación sobre la percepción del público sobre la biotecnología en la Argentina se llevaron a cabo estas consultas.

La elección de las Exposiciones de EXPOCHACRA y FERIAGRO 2003 responde a la posibilidad de aprovechar la confluencia de un público vinculado a la actividad agropecuaria y, de esta manera, tener una aproximación sobre la percepción de los productores agropecuarios que utilizan semillas genéticamente modificadas así como del resto de la sociedad vinculado con el sector. La consulta se realizó los respectivos viernes y sábados de ambas ferias, pudiendo alcanzar el número de 800 consultas.

La segunda consulta se realizó en supermercados durante el fin de semana del 12 al 14 de Abril del corriente año. El propósito de dicha consulta fue tener una primera percepción del universo conformado por el consumidor en general, destinatario final del desarrollo de la Biotecnología. En este caso, se realizaron 540 consultas. La elección de los supermercados² persiguió el objetivo de abarcar los diferentes estratos sociales de las principales zonas urbanas de capital y el Gran Buenos Aires: Jumbo UNICENTER, Jumbo Lugano, Plaza Veá Chacarita y Plaza Veá Lanús.

¹ Protocolo de Cartagena sobre la Seguridad de la Biotecnología del Convenio de la Biodiversidad Biológica, artículo 23.

² Cabe destacar que nos enfrentamos con la negativa de la mayoría de los supermercados de capital y el Conurbano bonaerense para la realización de las consultas.



CONSULTA EN EXPOCHACRA Y FERIAGRO 2003

Durante el mes de marzo la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPYA) llevó a cabo un sondeo de opinión en las exposiciones EXPOCHACRA y FERIAGRO con el objetivo de tener una primera aproximación a la percepción del sector agropecuario sobre el uso de la biotecnología en la Argentina.

Metodología

Se realizaron preguntas comunes para todos los consultados y algunas especiales según utilizaran semillas genéticamente modificadas o no. La muestra se compone de 800 casos (210 productores que utilizan semillas GM en sus cultivos y 590 que no -sean productores o no-). Además, dentro de esta muestra se incluyó, no solo a los diferentes actores según su actividad, sino también según su posición social, con el objeto de lograr una muestra lo mas representativa y acorde a la realidad posible.

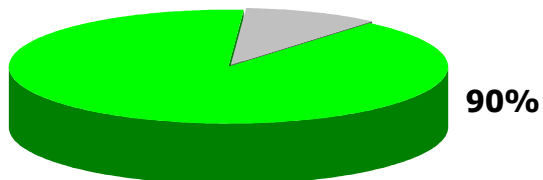
Hombres	707	Productores que utilizan semillas GM	290 (36%)
Mujeres	93	Resto	510 (64%)

Edad 15-35	Edad 35-50	Edad + de 50
273	368	157

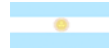
Principales resultados

A - Preguntas comunes para todos los consultados

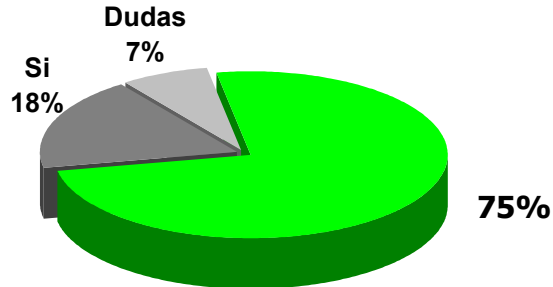
Productores que conocen, trabajan o han oído hablar de los Organismos Genéticamente Modificados...



Como primer resultado es importante marcar que el 90% de los encuestados aseguró conocer, trabajar o haber oído hablar sobre los organismos genéticamente modificados.

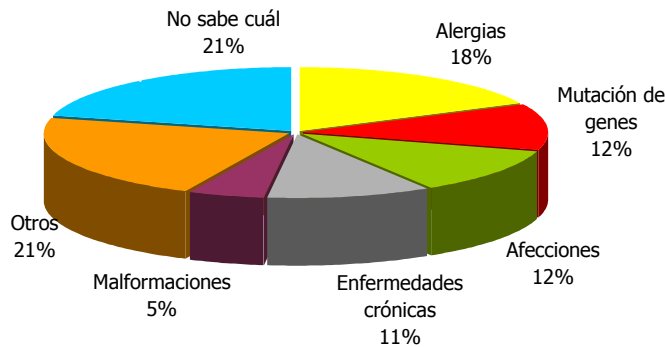


1. ¿Cree usted que el consumo de productos derivados de la biotecnología presentan algún riesgo para la salud humana?



Del 90% que respondieron afirmativamente a la primera pregunta, el 75% considera que el consumo de OGMS no representa ningún riesgo para la salud humana. Por otro lado, hubo un 18% que respondió que el consumo de ellos puede traer riesgos. El resto, este es el 7% presentó sus dudas.

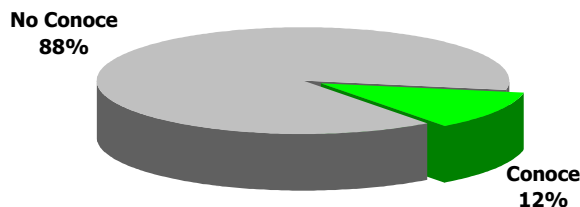
2. ¿Cuál son los riesgos?

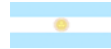


Del 18% que respondió que existen riesgos, el 21% cuando se les nombraron distintas opciones, no pudo identificar con seguridad alguna. El 18% sostuvo que puede producir alergias.

Los demás riesgos identificados por los consultados fueron las afecciones al sistema inmunológico (12%), la mutación de genes (12%) y las enfermedades crónicas (11%).

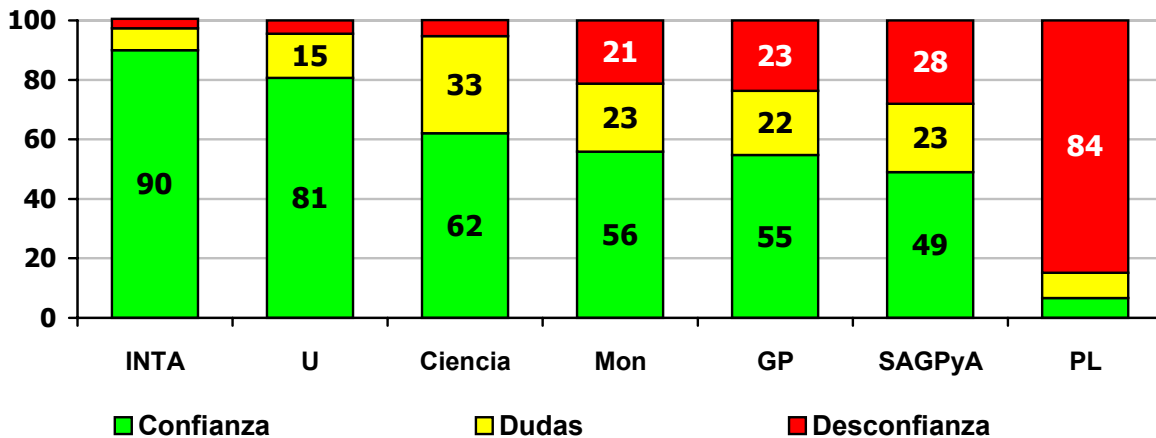
3. ¿Conoce la legislación oficial sobre OGMs por el cual se aprueban nuevas variedades para su comercialización en la Argentina?





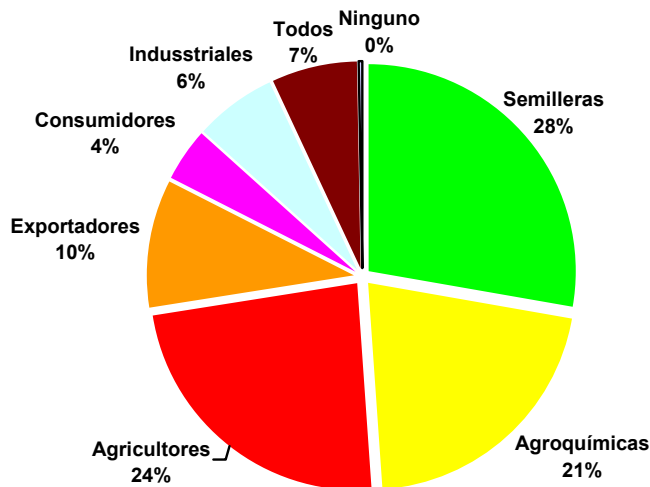
En lo que se refiere a la normativa para la aprobación de OGMs, solo un 12% de los consultados (97 personas) manifestó conocer el sistema regulatorio por el cual se aprueban variedades GM para su comercialización. De ellas, la mayoría (59%) confía en él y lo considera seguro, pero existe otro 35% que aseguró tener dudas al respecto.

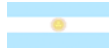
4. En adelante le nombraré una serie de instituciones/ organizaciones vinculadas a la Biotecnología para lo cual usted me dirá si gozan de confianza/ prestigio o desconfianza/ desprestigio...



Cuando se les preguntó a los consultados su grado de confianza en las distintas instituciones relacionadas con la biotecnología, como vemos en el gráfico superior, el 90% expresó su confianza en el INTA, el 80% en las universidades, el 62% en la ciencia, el 56% en Monsanto, el 55% en Greenpeace, el 49% en la Secretaría de Agricultura. Por otro lado, en el caso del Poder Legislativo de la Nación el 84% manifestó su desconfianza.

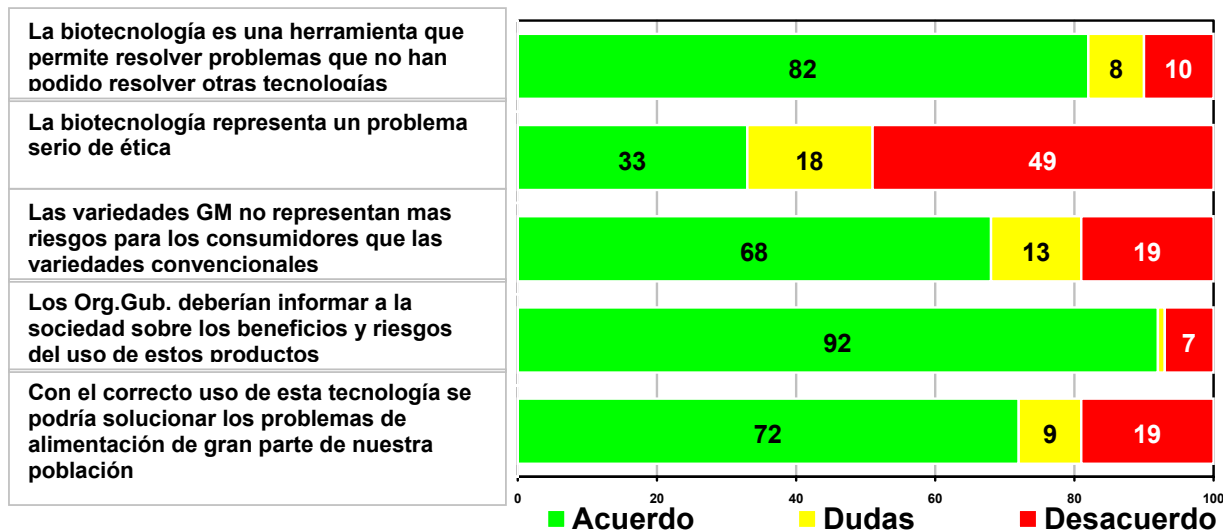
5. En su opinión, ¿Qué sector obtiene mayores beneficios por el uso de la biotecnología en la agricultura?





En cuanto a la opinión acerca de quienes son los que más se benefician con la utilización de la biotecnología, el 28% sostuvo que son las compañías semilleras, el 21% las compañías agroquímicas y el 24% los agricultores. Otros opinaron que son los exportadores (10%), industriales (6%), consumidores (4%) . Hubo otro 7% que sostuvo que el beneficio se reparte entre todos los sectores. Por último, es importante destacar que solamente 5 personas afirmaron que ninguno de estos actores se benefician con el uso de la biotecnología.

6. Por último, pasaré a leerle una serie de enunciados sobre la materia para lo cual usted me dirá si esta de acuerdo o en desacuerdo con las mismas...



A continuación se les leyó a los consultados una serie de enunciados para que manifiesten su acuerdo o no con el mismo.

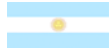
El 82% de las personas manifestó estar de acuerdo con el enunciado que sostiene que la biotecnología es una herramienta que permite resolver problemas que no han podido resolver otras tecnologías.

En cuanto a si la biotecnología representa un problema serio de ética, el 49% de los consultados no estuvo de acuerdo con la afirmación, el 33% cree que sí representa un problema ético y un 18% se mostró dubitativo al respecto.

El 68% estuvo de acuerdo en que las variedades genéticamente modificadas no representan más riesgos para los consumidores que las variedades convencionales, aunque el hubo un 19% que dijo no estar de acuerdo con dicha afirmación. Este enunciado se realizó con el fin de controlar la pregunta sobre si creían que el consumo de los OGMs presenta riesgos para la salud humana.

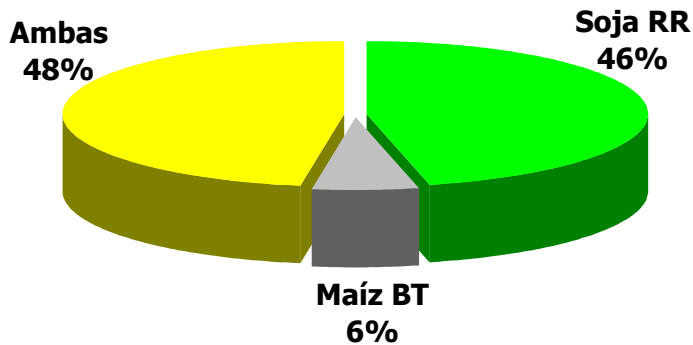
El mayor porcentaje de respuesta afirmativa apareció con la frase que sostenía que los organismos gubernamentales deberían informar a la sociedad sobre los beneficios y riesgos del uso de estos productos. El 92% manifestó estar de acuerdo con ello. Este número sube a 94% si solamente tenemos en cuenta a los que sostienen que el consumo de los OGMs presentan riesgos para la salud humana.

Por último, hubo un 72% que adhiere a la idea de que con el correcto uso de esta tecnología se podrían solucionar los problemas de alimentación de gran parte de la población.



B – Preguntas para los Productores que utilizan semillas GM

7. ¿Hace uso en la actualidad de semillas genéticamente modificadas en sus producciones? ¿Cuáles?

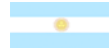


Del total de los productores que utilizan semillas genéticamente modificadas, el 46% dijo utilizar solamente soja RR, el 6% maíz BT y el 47% ambas.

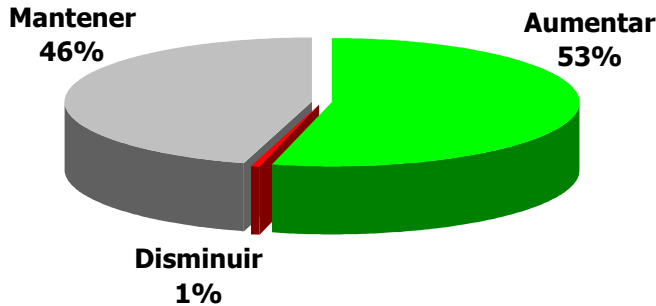
8. ¿Qué beneficios encontró con el uso de las mismas? (se podía elegir mas de una opción)

Disminución de costos	65%
Son mas fáciles de trabajar que las convencionales	63%
Aumento de rendimiento	50%
Mayor disponibilidad de semillas	15%
Otros	7%
Me lo recomendaron	4%

En cuanto a los beneficios que encontraron al utilizar estas semillas, el 65% de los productores aseguraron que disminuyeron sus costos y que se les facilitó en manejo del cultivo (63%). Y la mitad considera que con ellas aumentó su rendimiento.

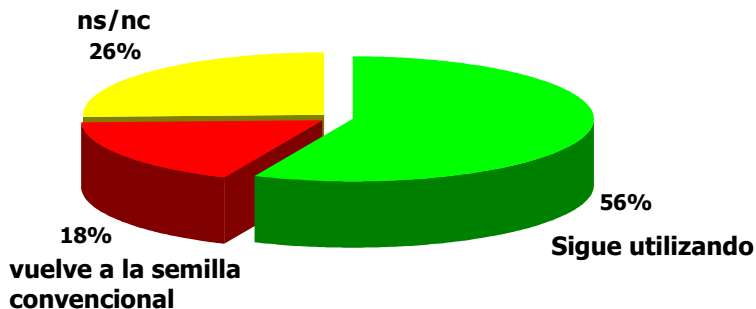


9. Considera que para la próxima campaña su uso de estas semillas va a:

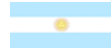


En lo que respecta al uso de estas semillas para la próxima campaña, el 54% sostuvo que la utilización de las mismas iba a aumentar. El resto sostuvo que los niveles de uso se mantendrán como en la actualidad y solo dos productores manifestaron que su uso descenderá.

10. Si nuestros mercados compradores empiezan a poner trabas a los OGMS y es necesario segregarse...



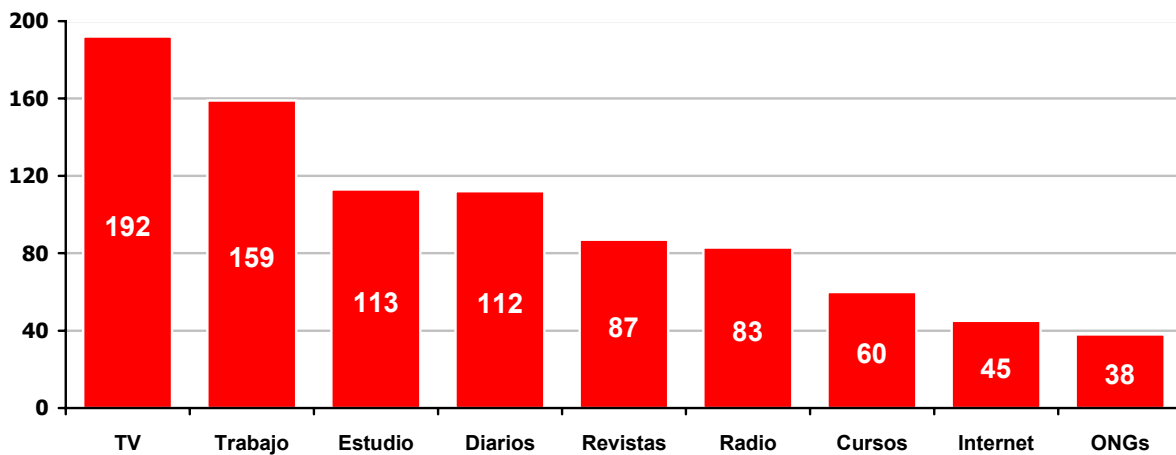
El 56% de los productores sostuvo que en caso de que sea necesario segregarse los OGMS de los convencionales, seguirá utilizando la semilla modificada, mientras que el 18% manifestó que se podría volver a la siembra convencional. De todas maneras, la mayoría coincidió en que la decisión final depende de los costos que implicará esta potencial necesidad de segregarse, por el simple hecho que nadie pensaba trabajar a pérdida.



C - Preguntas para los que no trabajan con semillas genéticamente modificadas

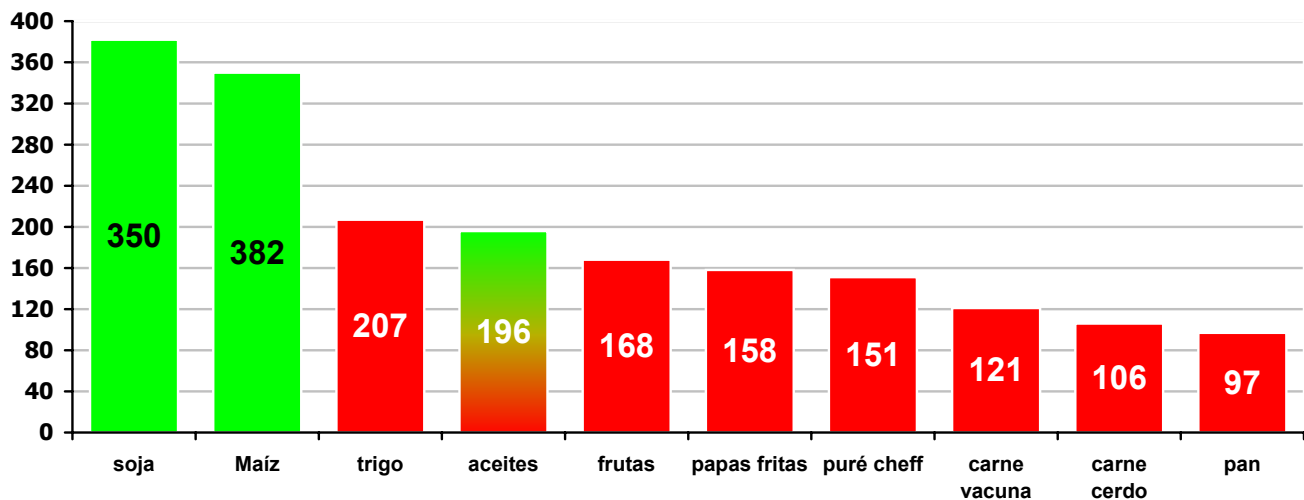
En el caso de los consultados que fueron a las Expochacra y Feriagro y dijeron que no trabajan con semillas GM (590 consultas) siendo productores agrícolas o de cualquier otra actividad –directamente vinculada al campo o no-, se les hicieron una serie de preguntas específicas. En primer lugar, es importante decir que el número de los que conocían o habían escuchado hablar sobre los OGMs no varió demasiado con respecto a la muestra total de 90% (85%, en este caso). A su vez, el porcentaje que aseguró que el consumo de productos derivados de la biotecnología no presenta riesgos para la salud humana tampoco varió demasiado (71%), el 23% manifestó que si y el restante 5,5% dijo no sabe o no contestó.

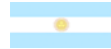
11. ¿Cómo se enteró de la existencia de esta nueva tecnología?



Cuando se les preguntó cómo se habían enterado las respuestas se repartieron entre la TV (192 respuestas afirmativas), a través de su actividad laboral (159 casos), estudio (113) y diarios (112). Solamente 45 encuestados aseguraron haberlo hecho a través de internet.

12. En adelante le voy a nombrar una serie de productos para los cuales usted me dirá si cree que en la Argentina derivan de OGMs...

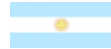




PROYECTO SAGPYA UNEP-GEF
PARA LA EVALUACIÓN DEL MARCO NACIONAL DE BIOSEGURIDAD



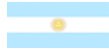
Para esta pregunta, se les nombraron los productos y los consultados debían decir si creían que en Argentina se modifican genéticamente o que derivan de ellos. De un total de 510 consultados, 382 creen que la soja se modifica y 350 opinan lo mismo con respecto al maíz -ver en verde- (en la Argentina existen eventos GM aprobados para su comercialización), y 196 sostuvieron lo mismo con respecto a los aceites -ver en verde/ rojo-(que según deriven de maíz o soja GM pueden considerarse como validas). Hubo 207 personas que dijeron creer que el trigo se modifica, 168 a las frutas, 158 a las papas fritas, 151 al puré instantáneo, 121 a la carne vacuna, 106 a la de cerdo y 97 al pan -todos en rojo- (cabe recordar que hasta el momento en Argentina solo se han aprobados para su comercialización eventos de soja, maíz y algodón).



Conclusiones Principales de la Consulta en Feriagro y Exepochacra

- El **90%** de los encuestados aseguró, pese a dudas y confusiones, conocer, trabajar o haber oído hablar sobre los OGMs.
- El **75%** asegura que el consumo de los productos derivados de OGMs no presentan riesgos para la Salud Humana.
- Del **18%** que opinaron que existen riesgos (**146** personas). Un poco mas de la mitad identificó el riesgo, siendo las alergias la principal causa.
- Este **18%** reconoció a las carnes, cereales, frutas como OGM y por lo tanto, causantes de estas patologías.
- Solo **97** personas conocen la Normativa Argentina por la cual se aprueban variedades GM para su comercialización. Mas de la mitad dijo que era segura.
- El INTA, las Universidades y los Científicos son los que mostraron el mayor grado de confianza.
- Solo la mitad de los Agricultores que usan semillas GM aseguraron ser los principales beneficiarios del uso de las mismas.
- El **57%** afirmó que si se decide segregar lo GM de lo convencional seguiría utilizando esta semilla.
- Solamente **2** productores aseveraron que para la próxima campaña el uso de estas semillas va a disminuir. El **54%** dijo que iba a aumentar y el resto que iba a mantenerse como hasta ahora.
- El **82%** cree que la biotecnología es una herramienta que permite resolver problemas que no han podido resolver otras tecnologías.
- El **49%** no cree que la biotecnología representa un problema serio de ética.

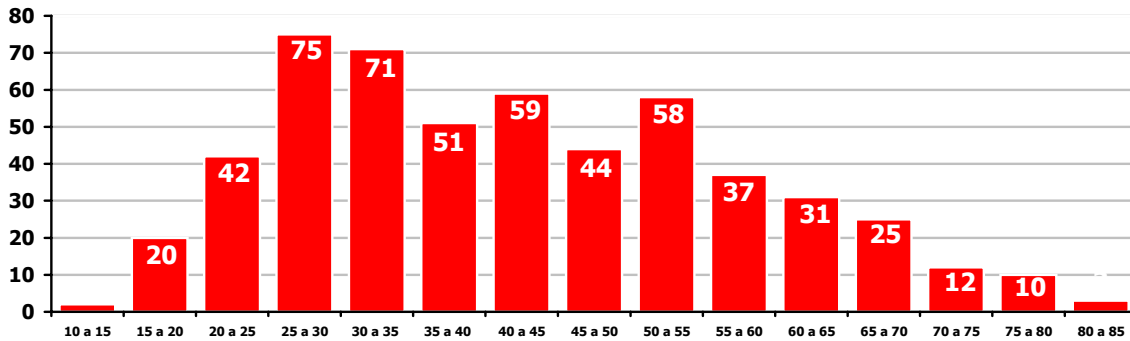
Casi la totalidad (92%) de los consultados sostuvo que los Organismos Gubernamentales deberían informar al conjunto de la sociedad sobre los beneficios y riesgos del uso de estos productos.



CONSULTA EN SUPERMERCADOS

La segunda parte de la consultas sobre percepción pública se llevó a cabo en supermercados de la Capital Federal y del Conurbano Bonaerense. El objetivo, en este caso, fue consultar al público consumidor sobre su percepción sobre biotecnología.

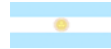
Los centros elegidos para realizar llevar a cabo la consulta fueron Jumbo (sucursales de Unicenter y Lugano) y Plaza Veá (sucursales de Chacarita y Lanús). Esta elección no fue arbitraria, sino que responde, como vimos en la introducción, a la negativa de varias cadenas de grandes supermercados. El tamaño de la muestra fue de 540 casos, de un amplio espectro en cuanto a edades (como vemos mas abajo), ocupaciones³ y nivel socioeconómico.



13%	38%	11%	4%	8%	17%	2%	9%
Oficio	Profesión	Estudiante	Jubilado	Docente	Ama de casa	Desocupado	Comerciante

Esta consulta se dividió en dos partes, la primera parte se les hicieron una serie de preguntas en general, sin introducirlos en el tema de la biotecnología. Y en la segunda parte, sí se los introdujo al tema de interés de la consulta.

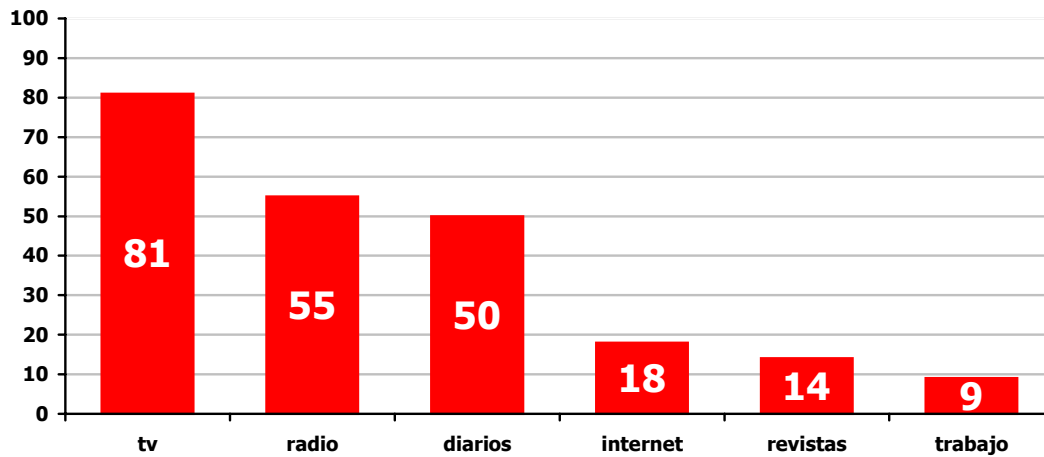
³ Bajo la categoría de profesión se incluyeron a los que nos respondieron que eran empleados y a los que nos decían profesiones tales como médicos, contadores o arquitectos.



Principales resultados

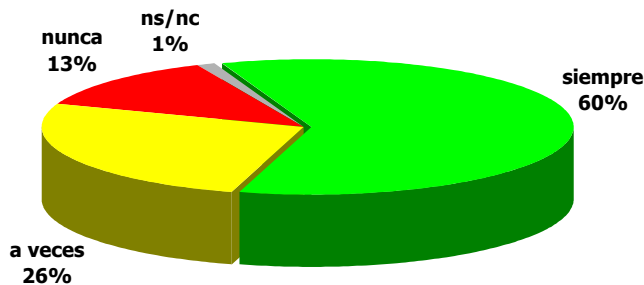
Primera Parte

1) ¿A través de que medios usted se informa? (se podían elegir mas de un medio)

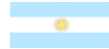


La TV (438 casos), la radio (297) y diarios (272) son los principales medios a través de los cuales la gente se informa. El uso de internet como medio de información solamente fue afirmado por el 14% de los consultados (esto equivale a 97 casos).

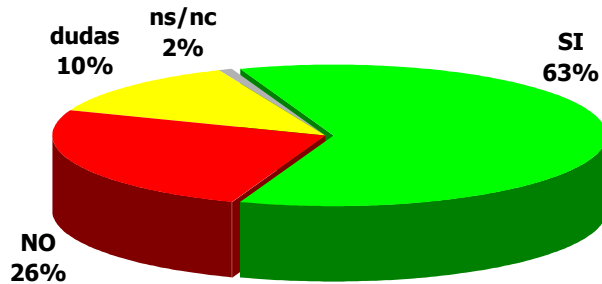
2) Cuándo compra un alimento....¿Mira la etiqueta?



El 60% de los encuestados afirmó que siempre que compra un alimento mira la etiqueta del producto, el 26% solo a veces y el 13% nunca la mira. No obstante, muchos entendieron etiqueta por precio o fecha de vencimiento.



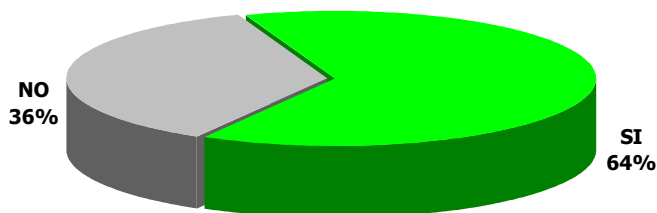
3) ¿Confía en la seguridad de los productos que consume?



En lo que respecta a la confianza de los consumidores en los productos que consumen, el 63% manifestó confiar en ellos y el 26% no. El 10% se mostró dubitativo al respecto.

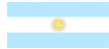
Segunda Parte

4) ¿Conoce usted o ha oído hablar de alimentos que contienen materia prima Genéticamente Modificada?

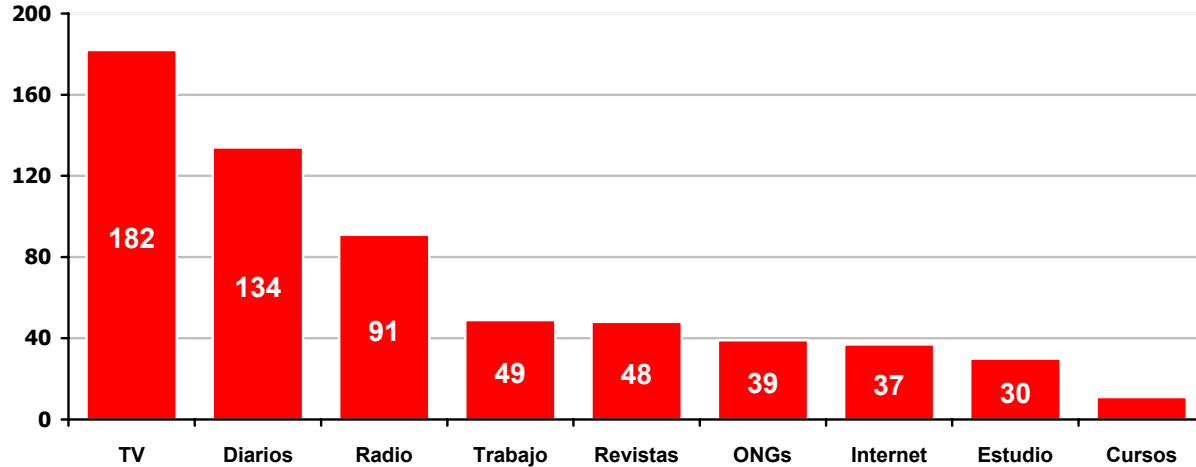


La mayoría de los consultados aseguro conocer o haber oído hablar sobre los alimentos derivados de la biotecnología (64%). No obstante, hay que decir que esta respuesta, en general, no fue espontánea y segura sino que demostró un nivel de conocimiento muy incipiente o vago. Además, hay que decir que en muchos casos se le tuvo que nombrar a la palabra alimento transgénico para que reconociera de qué le estábamos hablando.

Por otro lado, un 36 % manifestó no tener ningún tipo de conocimiento o idea al respecto.



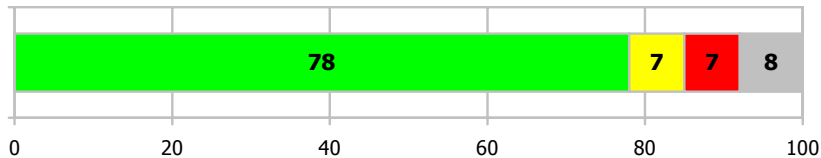
5) ¿Cómo se enteró de la existencia de esta nueva tecnología?



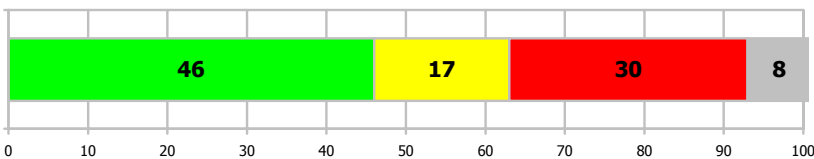
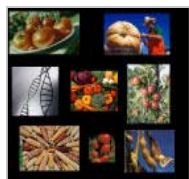
Al igual que en el anterior sondeo, la mayoría de público se enteró de la existencia de OGMs a través de los medios de comunicación, principalmente a través de la televisión, diarios y la radio.

6) En adelante le voy a nombrar diferentes usos de la Biotecnología y usted me dirá si está de acuerdo o no...

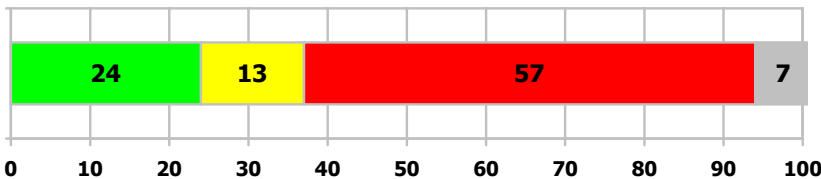
Uso Médico o Farmacéutico



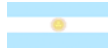
Uso en la Agricultura



Uso en los Animales

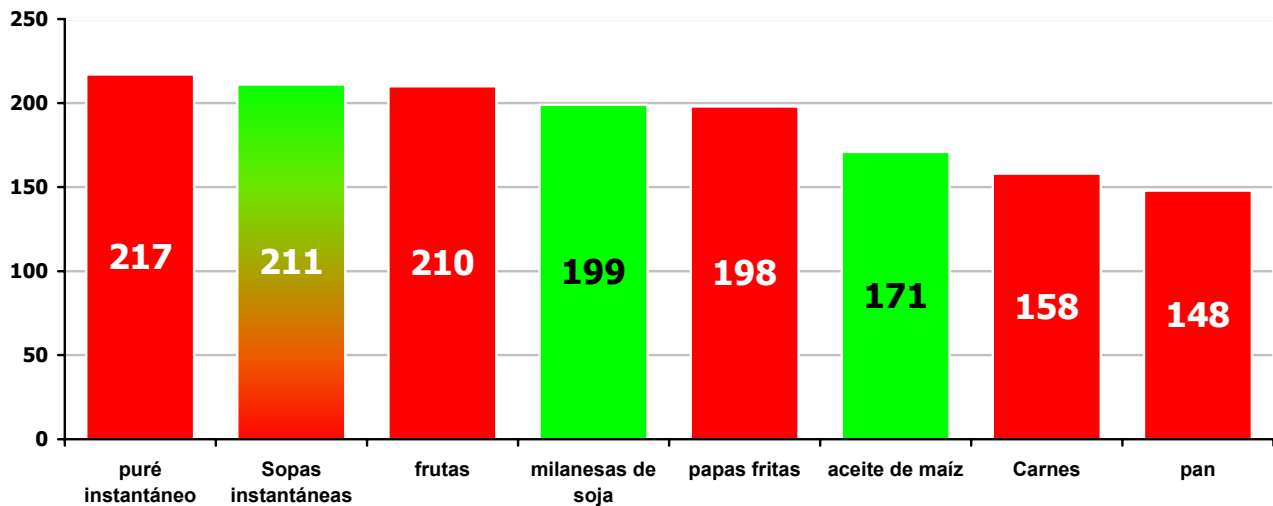


■ Acuerdo ■ Dudas ■ Desacuerdo ■ No sabe



Con respecto a los diferentes usos de biotecnología, el 77% manifestó estar de acuerdo en que se la use en la medicina. En el caso de la agricultura, el 46% muestra a favor de la utilización de la biotecnología en ella (contra un 30% que manifestó su desacuerdo) y en el caso de los animales, la mayoría de las respuestas fue negativas (57%). Solo el 23% manifestó estar de acuerdo con su uso en ellos.

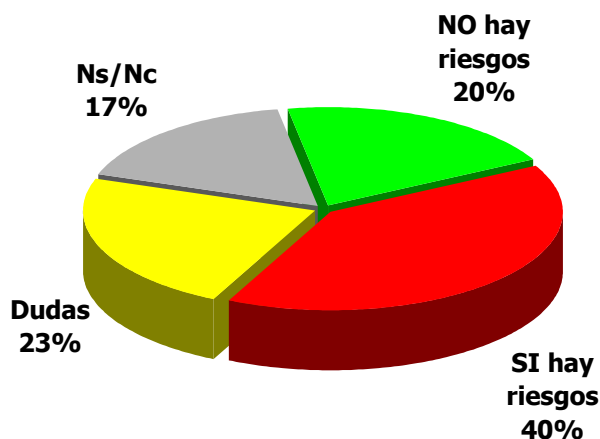
7) ¿Cree que en la Argentina se modifican genéticamente los siguientes productos?...

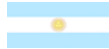


- Existen eventos aprobados para su comercialización
- No hay eventos aprobados para su comercialización
- Pueden derivar de un OGM si contienen lecitina de soja GM o almidón de maíz GM

El puré instantáneo (60%), las sopas instantáneas (59%), las frutas (59%), la milanesa de soja (56%) y las papas fritas (55%) fueron las opciones que tuvieron los mayores porcentajes de respuestas afirmativas. En un porcentaje menor, pero igualmente importante, aparecen los aceites de maíz (48%), las carnes (45%) y el pan (41%). El porcentaje de consultados que dijo tener dudas al respecto en ningún caso superó el 10%. Las carnes y el pan muestran los porcentajes mayores (27%) en cuanto a respuestas negativas. Y, por último, hubo un porcentaje que fue de 21% al 29% que dijeron directamente que no saben.

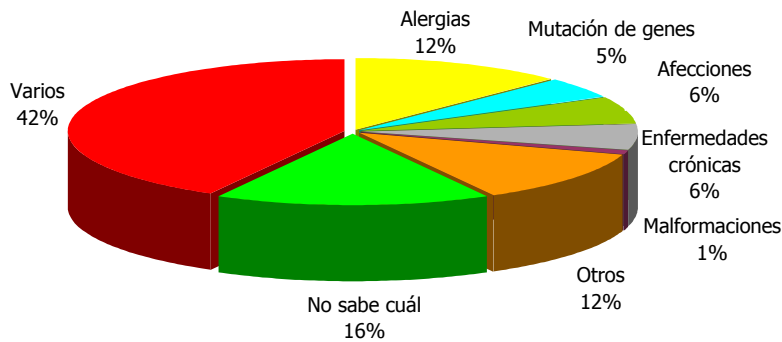
8) ¿Cree usted que el consumo de productos derivados de la biotecnología presentan algún riesgo para la salud humana?





El 40% de los consultados considera que el consumo de productos derivados de OGMs presenta riesgos para la salud humana. El 20% manifestó que no presentan riesgos y el 40% restante se distribuyó entre dudas (23%) y desconocimiento sobre el tema (17%).

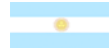
9) ¿Cuáles son los riesgos? (se podía elegir mas de una opción)



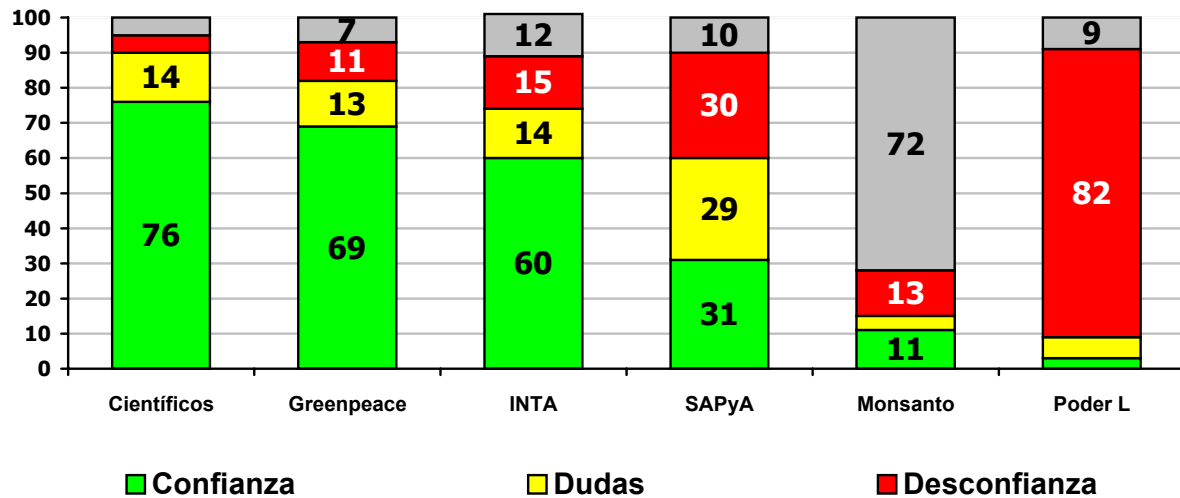
De acuerdo a la pregunta anterior el 40% de los consultados considera que existen riesgos para la salud. Entre los que identificaron los riesgos que podrían traer el consumo de productos modificados, la mayoría sostuvo que pueden traer más de unos de los inconvenientes nombrados (42%). Entre lo que identificaron un solo riesgo, el 12% se inclinó por las alergias, el 5% por la mutación de genes, el 6% por afecciones al sistema inmunológico, el 6% por enfermedades crónicas, un 12% por otras (en su mayoría nombraron cáncer) y el 16% restante no pudo identificar el riesgo, aunque sí consideraba que existía.

Por otro lado, si analizamos esta pregunta según los distintos supermercados consultados podemos ver que en Plaza Vea (sucursal Chacarita) se concentró el mayor porcentaje de respuestas afirmativas. Y en el Jumbo Unicenter se encontraron los menores niveles de miedos.

Jumbo UNICENTER	29%
Jumbo (Lugano)	35%
Plaza Vea (Chacarita)	58%
Plaza Vea (Lanús)	38%

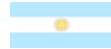


10) En adelante le nombraré una serie de instituciones, organizaciones u empresas vinculadas a la Biotecnología para lo cual usted me dirá si gozan de su confianza...

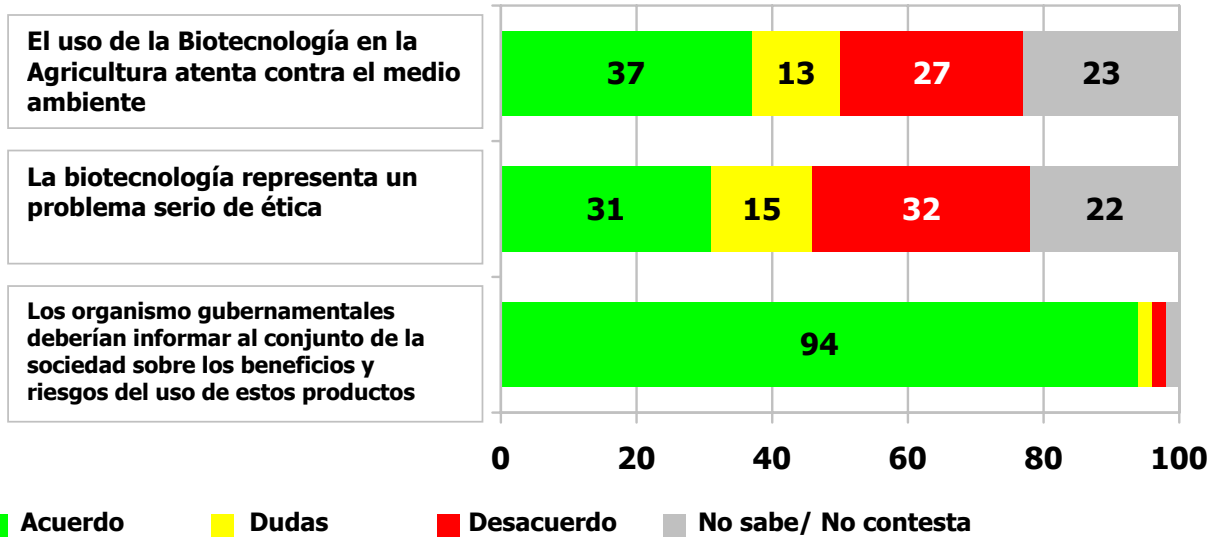


En lo referido al grado de confianza en las instituciones relacionadas con la biotecnología, el 76% afirmó que confía en los científicos, el 69% en Greenpeace, 60% en el INTA y el 31% en la Secretaría de Agricultura (se repartió iguales proporciones de confianzas, dudas y desconfianzas).

Con respecto al grado de desconfianza o de desconocimiento, el 72% manifestó no conocer a Monsanto y el mayor porcentaje de desconfianza (82%) se presentó en el Poder Legislativo de la Nación.



11) Por último, le leeré una serie de enunciados y me dirá si esta de acuerdo o no con los mismos...

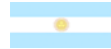


Como última pregunta, también se les leyó una serie de enunciados con los que tenía que manifestar su acuerdo o desacuerdo con el mismo.

El 37% de los consultados estuvo de acuerdo con el enunciado que sostenía que el uso de la biotecnología en la agricultura atenta contra el medio ambiente. Sin embargo, el 27% manifestó no estar de acuerdo y casi un 50% no opinó o se mostró dubitativo al respecto.

En cuanto a si la agricultura representa un problema serio de ética, el 31% estuvo de acuerdo con la afirmación y un 32% no. Un 15% presentó dudas y el 22% no pudo o no quiso contestar.

En cuanto a si los Organismos Gubernamentales deberían informar a la población sobre los beneficios y riesgos del uso de estos productos, la casi totalidad de los consultados (94%) afirmó que así debería ser.



Conclusiones Principales de la Consulta en Supermercados

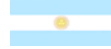
Primera Parte

- Los consumidores se informan principalmente a través de la TV (80%), radio (55%) y diarios (50%).
- Solo el 13% no miran la etiqueta al momento de comprar un producto.
- Y el 60% confía en la seguridad de lo que consume.

Segunda Parte

- El 64% aseguró conocer o haber oído hablar sobre los OGMs.
- El 77% aseguró estar de acuerdo con el uso de la biotecnología con fines medicinales, el 43% con fines agrícolas y solo un 23% para el mejoramiento animal.
- El 40% asegura que el consumo de los productos derivados de OGMs presentan riesgos para la Salud Humana. Un 20% presentó sus dudas.
- De este 40% (201 casos) el 84% identificó los riesgos, y en algunos casos (el 42%) se identificaron dos o más.
- Este mismo 40% reconoció a las carnes, cereales, frutas, papas fritas como GM y por lo tanto, como causantes de estas patologías. Los científicos (76%), Greenpeace (69%) y el INTA (60%) son las instituciones que gozan de mayor confianza, la SAGPyA reúne igual proporciones de confianza, dudas y desconfianza. Y el PL la mayor desconfianza (82%).
- A las afirmaciones de sí el uso de la Biotecnología en la agricultura afectaba el medio ambiente o significaban un problema ético, los consumidores repartieron sus respuestas proporcionalmente entre el acuerdo, dudas, desacuerdo y desconocimiento.

Casi la totalidad (94%) de los consultados sostuvo que los Organismos Gubernamentales deberían *informar* al conjunto de la sociedad sobre los beneficios y riesgos del uso de estos productos.



CONCLUSION FINAL

Casi la totalidad (93%) de los consultados, tanto en Exepochacra, Feriagro y los Supermercados, sostuvo que los Organismos Gubernamentales deberían *informar* al conjunto de la sociedad sobre los beneficios y riesgos del uso de estos productos.